



# La radio toujours dans les habitudes des Canadiens ce printemps

À la maison, en déplacement et partout ailleurs, la radio continuait d'occuper ce printemps une place de choix dans le quotidien des Canadiens. L'écoute hors domicile a été particulièrement forte, s'intégrant aux courses, aux déplacements et aux routines quotidiennes. D'autre part, la diffusion en continu a conservé sa popularité, soulignant les nombreuses façons dont les Canadiens écoutent la radio tout au long de la journée.

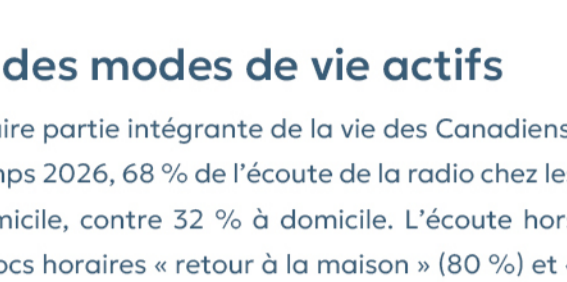
Intelligence par **NUMERIS**

## La radio AM/FM rejoint 80% des Canadiens chaque semaine, avec une durée d'écoute moyenne de près de 7 heures.

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+



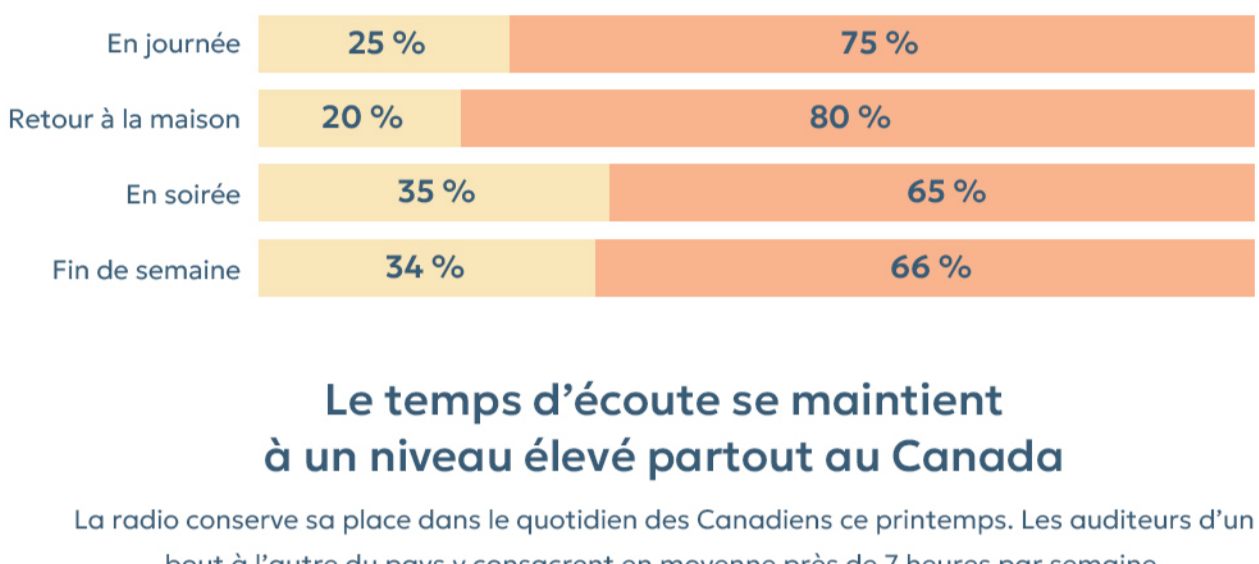
Heures d'écoute hebdomadaire les plus importantes chez les 12+



## La radio reste au diapason des modes de vie actifs

À l'approche du beau temps, la radio continue de faire partie intégrante de la vie des Canadiens, en particulier lors de leurs déplacements. Au printemps 2026, 68 % de l'écoute de la radio chez les adultes de 25 à 54 ans s'est déroulée hors du domicile, contre 32 % à domicile. L'écoute hors domicile était particulièrement forte pendant les blocs horaires « retour à la maison » (80 %) et « en journée » (75 %), mettant en évidence la capacité de la radio à toucher la population. Même le soir et la fin de semaine, environ les deux tiers de l'écoute ont toujours eu lieu hors domicile.

Proportion de l'écoute de la radio par lieu et par bloc horaire Intelligence par NUMERIS  
Printemps 2026, Canadiens de 25 à 54 ans



## Le temps d'écoute se maintient à un niveau élevé partout au Canada

La radio conserve sa place dans le quotidien des Canadiens ce printemps. Les auditeurs d'un bout à l'autre du pays y consacrent en moyenne près de 7 heures par semaine.

Au niveau des marchés, Montréal arrive en tête, où les auditeurs francophone et anglophone passent en moyenne environ 8 heures à écouter la radio par semaine. Toronto suit de près avec une moyenne de 7 heures, tandis que les auditeurs d'Edmonton, de Calgary et de Vancouver ont chacun consacré environ 6 heures par semaine à la radio. Par rapport au printemps dernier, l'écoute a également légèrement augmenté dans le groupe Montréal Anglo (+3 %) et à Vancouver (+2 %).

Heures d'écoute hebdomadaires moyennes par auditeur Intelligence par NUMERIS  
Printemps 2026, Canadiens 12+



## Les habitudes d'écoute hors domicile varient d'une région à l'autre au Canada

Au printemps 2026, le taux d'écoute de la radio hors domicile est resté élevé dans les principaux marchés, mais la répartition entre l'écoute à domicile et hors domicile variait d'une ville à l'autre. Ces différences au niveau des marchés permettent de brosser un tableau plus complet de la manière dont les auditeurs écoutent la radio et des lieux où ils le font.

Calgary s'est démarquée avec la part la plus élevée d'écoute hors domicile (86 %), en nette hausse par rapport aux 77 % enregistrés au printemps dernier. Vancouver et Edmonton ont également enregistré des taux d'écoute hors domicile élevés, respectivement de 76 % et 73 %, tandis que le taux de Toronto est resté stable d'une année sur l'autre.

Les tendances observées à Montréal demeurent marquées, avec une concentration plus forte d'écoute à domicile que dans les autres marchés, en particulier chez les auditeurs anglophones. Malgré tout, l'écoute hors domicile s'est maintenue, en particulier chez les auditeurs francophones de Montréal, où elle représentait 58 % de l'écoute.

Proportion de l'écoute hors domicile, par marché Intelligence par NUMERIS  
Canadiens de 25 à 54 ans



## La radio en direct diffusée en continu\* continue de séduire les auditeurs

La radio en direct diffusée en continu\* poursuit son élan auprès des Canadiens, gagnant du terrain auprès des principaux auditoires et sur les marchés clés. Ce printemps, la diffusion en continu représentait 11 % de l'écoute totale de la radio AM/FM chez les Canadiens âgés de 12 ans et plus, atteignant 13 % chez les adultes de 18 à 34 ans et 15 % chez ceux de 25 à 54 ans. Au sein du groupe des adultes de 25 à 54 ans, Vancouver arrivait en tête avec 21 %, suivie des groupes Montréal Anglo (17 %) et Montréal Franco (15 %).

Proportion de l'écoute de la radio en direct diffusée en continu\* dans les principaux groupes démographiques Intelligence par NUMERIS  
Printemps 2026



Les trois marchés dominants de la radio en direct diffusée en continu\* chez les 25-54 ans Intelligence par NUMERIS  
Printemps 2026



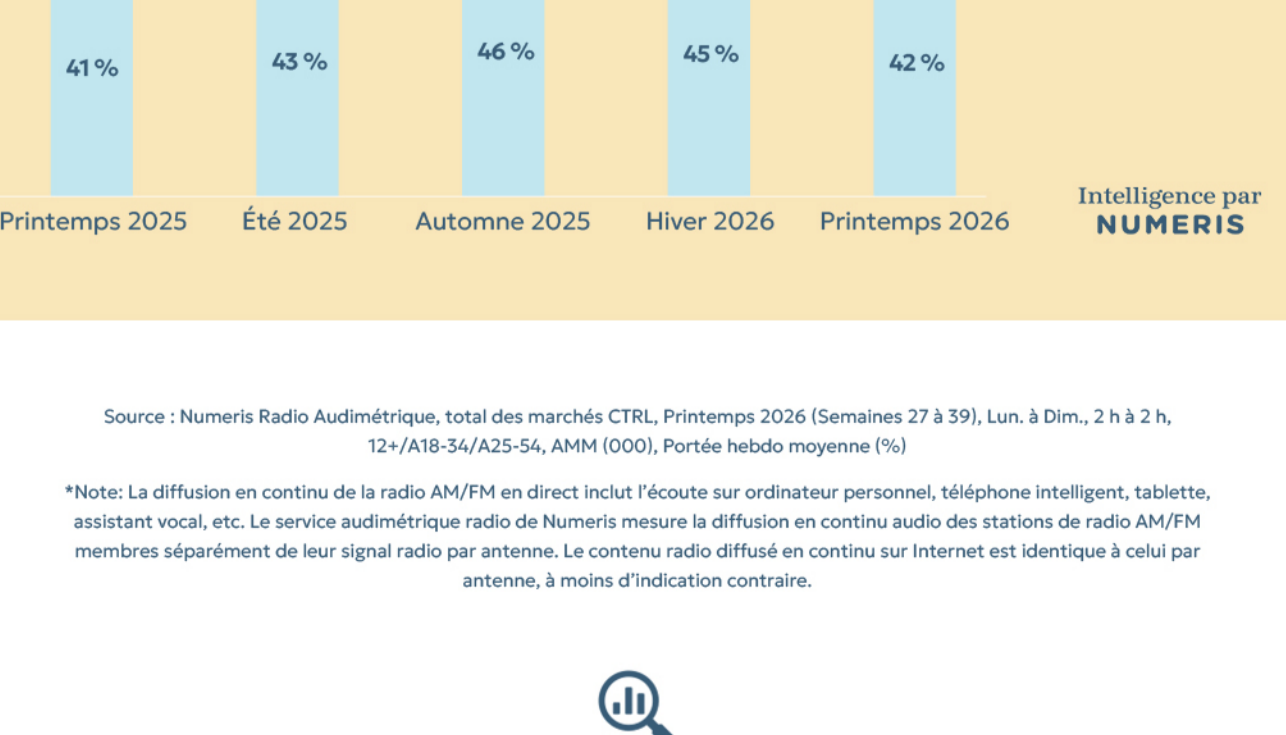
## La flexibilité de la radio mise en évidence par les tendances d'écoute saisonnières

La radio hertzienne continue de compter pour la plus grande part de l'écoute de la radio chez les Canadiens de 12 ans et plus, tandis que les variations saisonnières offrent un aperçu clair de l'évolution des habitudes tout au long de l'année.

Pendant les mois plus chauds de l'année, l'écoute de la radio hertzienne se fait plus fréquente hors domicile, car les Canadiens passent davantage de temps à l'extérieur. En automne et en hiver, c'est plutôt l'écoute à domicile qui prend le dessus, à la faveur des activités plus sédentaires.

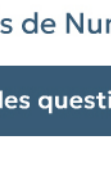
La diffusion en continu occupe une part plus modeste, mais stable de l'écoute de la radio tout au long de l'année, la proportion d'écoute à domicile étant plus élevée, tandis que celle hors domicile reste plus stable.

Part de l'écoute de la radio par plateforme et par lieu, par saison Intelligence par NUMERIS  
Canadiens de 12 ans et plus



Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Printemps 2026 (Semaines 27 à 39), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo moyenne (%)

\*Note: La diffusion en continu de la radio AM/FM en direct inclut l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure la diffusion en continu audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu radio diffusé en continu sur Internet est identique à celui par antenne, à moins d'indication contraire.



Consultez notre site Web pour obtenir plus d'informations clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens.

[Consulter maintenant](#)



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des Solutions clients de Numeris.

[J'ai des questions !](#)